

SEAG-Symposium, October 14-18, 2002, Vietnam

“The role of dialogue and networking:
From a transitional to an industrialized country”

Förderung der Privaten Klein- und Mittelunternehmen in Vietnam durch Unternehmertraining: eine Untersuchung des Cefe-Unternehmertraining

THI THANH TAM NGUYEN*

**BBI-Bildungs- und Beratungsinstitut GmbH, Repräsentanzbüro in Vietnam*

Abstract

Das Potential der privaten Klein- und Mittelunternehmen (KMU) zu unterstützen und den privaten Unternehmen eine gleiche Chance wie den staatlichen Betrieben in Vietnam anzubieten, es besteht keinen Zweifel daran, dass nicht nur makroökonomische Rahmenbedingungen zugunsten dieser Zielgruppe geschaffen werden sollen, sondern auch eine gezielte Förderung durch ein Bündel von konkreten Förderinstrumenten notwendig ist. In diesem Bündel von Instrumenten wird das Unternehmertraining in letzter Zeit als ein wichtiges Instrument angesehen, um Förderung von privaten KMU in Vietnam zu dienen.

In der gegenwärtigen Förderpolitik für private Klein- und Mittelunternehmen in Vietnam ist ein Schwerpunkt im Bereich des Unternehmenstrainings angesiedelt, um fehlende fachliche und unternehmerische Kenntnisse der bestehenden und angehenden Unternehmer zu decken. Aus der Vielzahl der Angebote zum Unternehmertraining wurde in dieser Untersuchung des CEFE — Ansatz der GTZ herausgegriffen und analysiert. CEFE steht für “Competencies based Economies Through Formation of Entreprises”, also Entwicklung von Volkswirtschaften auf der Basis kompetenten und unternehmerischen Denken und Handelns. CEFE ist ein umfassendes Fortbildungskonzept zur Steigerung kaufmännischer und unternehmerischer Kompetenzen und Schlüsselqualifikationen, welches auf den partizipativen und aktiven Lernmethoden beruht. Dieses Trainingskonzept hat die GTZ aus den Erfahrungen in der Praxis der Entwicklungszusammenarbeit mit Entwicklungsländern entwickelt. CEFE wird gegenwärtig in mehr als 100 Länder weltweit für unterschiedliche Zielgruppe praktiziert.

Ziel dieser Untersuchung besteht in der Ermittlung der Auswirkungen des CEFE — Trainingsprogramms auf unternehmerische Aktivität der Kursabsolventen.

Im ersten Teil der Arbeit wurde sich mit den allgemeinen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen der KMU-Förderung in Vietnam auseinandergesetzt. Theoretische Grundlage der Arbeit bildet sich die Analyse des Trainingsansatzes für Entrepreneurship. Im Mittelpunkt der Untersuchung standen folgende Fragen: Was ist aus den Absolventen der CEFE-Kurse geworden? Welche Auswirkungen hat dieses Trainingsprogramm auf die unternehmerische Aktivität der Absolventen? In welcher Situation befinden sich ihre Unternehmen, falls sie welche gegründet haben? Inwieweit kann das Projekt mit seinen Förderaktivitäten, insbesondere mit dem Training, einen Beitrag zur Überwindung der Hindernisse der Unternehmensentwicklung von Kursabsolventen leisten? Die Arbeit endet mit Empfehlungen für die Anbieter dieses Trainingsprogramms, insbesondere in bezug auf Verbesserung der Post-Trainingsmaßnahmen.

Keywords: Untersuchung über die Rolle des Managementtraining für die Förderung von privaten Klein- und Mittelunternehmen in Vietnam