

## **Las empresas de base familiar como fundamento de la agroindustria rural en Costa Rica: análisis de cuatro actividades productivas.**

Dra. Maricela Cascante-Sánchez.

Universidad Nacional de Costa Rica

### **Antecedentes.**

El proceso de transformación de materias primas agropecuarias en productos más elaborados, con un mayor tiempo de conservación y valor agregado, es considerado una opción de desarrollo para grupos campesinos en zonas rurales. La adopción espontánea de la agroindustrialización en la elaboración de alimentos tradicionales en América Latina, tales como tortillas, amaranto, la tapa de dulce (panela) y el queso casero, ha permitido que los campesinos han avancen un eslabón dentro de la cadena agroalimentaria con propósitos de mejorar la venta y mercado de estos productos. Este tipo de agroindustria ha sido denominada “agroindustria rural tradicional”<sup>1</sup>. Por otra parte, también se ha observado en la región la inducción de procesos planificados de transformación agroindustrial dentro de las zonas rurales, lo que ha dado origen a las denominadas “agroindustrias rurales inducidas”. Entre estas se encuentran empresas orientadas a la elaboración de productos no tradicionales con base de exportación como el empaque de raíces y tubérculos y otros.

Estudios sistemáticos llevados a cabo en diversos países del continente por el PRODAR-IICA, demuestran que la agroindustria rural (AIR) significa una importante fuente de ingresos y empleos para los pobladores rurales, y cuya flexibilidad y adaptación le han permitido sobrevivir ante los embates económicos de la región. En general, el abordaje del estudio de la “agroindustria rural” en América Latina ha puesto sobre el tapete la complejidad que representa promover el cambio de la mentalidad campesina a una mentalidad empresarial, que permita un manejo efectivo de estas pequeñas industrias<sup>2</sup> sin violentar la cultura campesina. Es por esta razón que el análisis de la AIR, propone la consideración de una serie de factores que comprenden aspectos relativos al producto final, su proceso de elaboración, sus mercados, así como a la dinámica social y de dirección empresarial y las vinculaciones externas de estos grupos empresariales<sup>3</sup>. En vista de la limitada información existente en Costa Rica sobre la realidad de estas empresas y su funcionamiento, se propuso analizarlas desde esta perspectiva integral, incorporando otros aspectos de relevancia como la participación femenina, el desarrollo

---

<sup>1</sup> PRODAR-IICA

<sup>2</sup> Treillon, R. 1992

<sup>3</sup> Boucher, F. 1991.

de vinculaciones a nivel local y sus perspectivas de desarrollo futuro. En esta ponencia se discuten algunos resultados relacionados a las empresas agroindustriales familiares y algunas de sus características socioeconómicas.

### **La AIR en Costa Rica**

A primera vista, el abordaje de la agroindustria rural en Costa Rica presenta una serie de características y supuestos que dificultan su análisis, tales como su uniformidad y diversidad, su movilidad e informalidad y la falta de información documental y estadística, que permitieran estimar el universo de estudio.

Con el propósito de establecer una muestra de análisis, y utilizando información de base con informantes, se pudo determinar que las actividades agroindustriales de mayor peso en el país son la elaboración de queso pasteurizado y casero (o sin pasteurizar), la elaboración de panela (tapa de dulce), el empaque de raíces y tubérculos y la transformación de frutas y vegetales. Posteriormente, utilizando las escasas fuentes documentales disponibles e informantes en diversas zonas del país, se obtuvo una cierta coincidencia geográfica que permitió concentrar el estudio en dos regiones de desarrollo del país: la región Central y la región Huétar Norte. En cuyas zonas rurales se constató la existencia de al menos 401 empresas agroindustriales dedicadas a la elaboración de los productos tradicionales e inducidas antes señalados. La aplicación de una entrevista abierta a una muestra al azar de 67 empresas AIR permitió la obtención de resultados mediante análisis de frecuencias y significancia mediante el paquete estadístico SPSS. Dentro de la muestra así seleccionada se identificaron 26 queserías (38.8%), entre tradicionales y modernas, 13 procesadoras de frutas y vegetales (25.4%), entre las que se encontraban empacadoras de producto fresco y procesadoras de conservas y mermeladas. Además se analizaron 17 trapiches que elaboran tapa de dulce (panela) (19.4%) y 11 empresas dedicadas al empaque de raíces y tubérculos (16.4%). La muestra mostró en la Región Central una mayoría numérica en el cantón de Turrialba (27.6% del total, donde se ubican las queserías caseras e industriales), y en el cantón de San Carlos de la Región Huétar Norte (17.9 % del total). Este último con una mayor diversificación de las actividades agroindustriales. Además se obtuvo que aproximadamente la mitad de las AIR de la muestra correspondían a empresas del tipo tradicional y el otro tanto a empresas debidamente inducidas. Una distribución similar de la muestra mostraron las empresas que operan en el ámbito formal e informal.

Con respecto a su forma de organización empresarial, se encontró que un 65,7% de las empresas son empresas familiares, un 16,4% asociaciones de productores y un 10,4% de empresas en manos de familias ampliadas a parientes hasta de tercer grado. Solamente un 4,5% de estas AIR

funcionaban como asociaciones privadas o como cooperativa. Debido a la importancia de las empresas familiares dentro de la AIR en Costa Rica, se presentan en este resumen algunos de los resultados obtenidos para estas agroindustrias.

### **Las empresas familiares en la AIR**

Dentro de la zona rural costarricense, las familias campesinas han optado por integrar verticalmente la cadena de producción de alguno(s) de sus cultivos, agregando la transformación agroindustrial y el empaque de los mismos. Por su origen campesino y sus características, estas pequeñas empresas están muy influenciadas por la mentalidad campesina, lo cual se confirma mediante los siguientes resultados.

En Costa Rica las empresas familiares dedicadas a la AIR, están orientadas a la elaboración de productos de corte tradicional como el dulce de tapa o panela (80.8% de los trapiches) o bien en la elaboración de queso casero o pasteurizado (82,4% de las queserías). Estas actividades, son a su vez, las que presentan una mayor integración vertical entre las etapas de producción agrícola y de procesamiento. En el caso de las queserías debe resaltarse que algunas familias han incorporado mejoras tecnológicas en sus empresas, aunque son numéricamente menores. Las actividades más tradicionales se caracterizan, también, por ser de tipo informal o sea que funcionan sin los debidos permisos o licencias y están ausentes de todo censo y atención oficial. Las actividades de corte tradicional llevan muchos más años de actividad (su mayoría más de 20 años), que aquellas más novedosas como el empaque de frutas, vegetales, raíces y tubérculos (cuya mayoría posee menos de 10 años de operación). Este hecho se refleja directamente con la zona o región, ya que por ejemplo, la Región Huétar Norte es una zona de reciente colonización agrícola.

Los objetivos con los que se crea la empresa familiar agroindustrial son muy concretos y van de la mano de su naturaleza organizacional. En primer término, esta persigue objetivos de índole personal y familiar que permitan crear una fuente de sustento familiar y puestos laborales para sus miembros. El hecho de poder poseer un patrimonio familiar heredable a lo hijos, constituye un valor que se convierte en un objetivo primordial de estas familias, ya que el mismo permitiría financiar el estudio y preparación de los hijos, de la casa de habitación familiar y finalmente del patrimonio o sea, la empresa y la finca. Las empresas familiares tienen como ventaja

comparativa la estabilidad de los miembros<sup>4</sup> de su organización, y los cambios en la misma obedecen a traslados de residencia o defunción de sus miembros. Empresarialmente, estas microempresas agroindustriales utilizan mano de obra no asalariada a fin optimizar el uso de otros gastos de producción ineludibles. Los miembros de la familia relacionados con el trabajo de la empresa son los varones, mientras que las mujeres son clasificadas como “ayudantes” en procesos de empaque y transformación. Por lo general la mujer de la familia no percibe ninguna remuneración ni tiene horario laboral, pues tiene que atender el hogar simultáneamente. En la práctica muchas de estas microempresas operan como unipersonales donde el jefe de familia desempeña todos los roles y toma gran parte de las decisiones, a excepción de aquellas relacionadas con grandes inversiones que comprometan el sustento familiar. Solo en las empacadoras de raíces y tubérculos se observó un mayor número de mujeres trabajadoras que hombres, pero estas empresas contratan también mano de obra fuera del núcleo familiar con bajos salarios.

En las actividades más deprimidas económicamente, como la producción de tapa de dulce, la baja rentabilidad económica no permite que se superen los niveles de sobrevivencia familiar. Esto tiene como consecuencia que la empresa reciba poco capital de inversión en forma de mejoras tecnológicas e infraestructura que permitan un adecuado desarrollo empresarial. Derivado de esto estas agroindustrias enfrentan serios problemas en los procesos de transformación y muy malas condiciones de trabajo. Solamente en aquellos casos en donde la ganancia monetaria es mayor a las necesidades familiares, como se plasma en el caso de algunas plantas queseras industrializadas, algunas procesadoras de frutas y vegetales y algunas empacadoras; solo entonces las empresas familiares se plantean una renovación de sus metas en términos del mejoramiento de sus procesos agroindustriales.

Los problemas principales denunciados por este tipo de empresas AIR se diferencian según el producto que se elabora. En el caso de los trapiches, la gran mayoría (76,5%) poseen problemas en la producción agroindustrial a causa de sus viejas infraestructuras y pésimas condiciones laborales. Este hecho ha ocasionado una ruptura generacional donde los jóvenes ya no quieren ir a trabajar al trapiche, lo que amenaza con la pérdida de valores culturales y sociales vinculados a esta producción. Por su parte, las queserías familiares atraviesan por problemas financieros y comerciales derivados de la producción de leche. Algunos empresarios han logrado superar este problema concentrándose en la etapa de transformación obligados a abandonar la producción de

---

<sup>4</sup> Entiéndase por “miembro” de la empresa aquellos dueños que gozan de sus beneficios materiales directa o indirectamente.

leche que resulta muy cara en insumos de producción y mantenimiento del ganado. Los procesos de empaque de raíces y otros, no implican grandes demandas de proceso, lo que ha favorecido el establecimiento de estas instalaciones en gran parte de la zona Norte de Costa Rica. Estas empacadoras actúan básicamente como centros de acopio y maquiladoras del producto de sus vecinos, no obstante su mayor problemática se centra en la comercialización del producto debido a su dependencia de los grandes exportadores. En la cadena de comercialización de los cuatro productos juega un fuerte papel la intervención de intermediarios. Estos se aprovechan de la falta de medios de transporte, vías de acceso y poca demanda local para comprar sus productos a precios muy bajos sin que existan regulaciones de mercado vigentes.

### **A modo de conclusión**

La AIR en Costa Rica tiene una importancia económica y social sobre las familias rurales, sin embargo su adopción se efectúa bajo condiciones poco propicias para su debido desarrollo empresarial. Estas carencias yacen en tanto en la incompatibilidad entre los valores familiares y los empresariales, como en la falta de una política de apoyo que promueva el desarrollo de una mentalidad y capacidad empresarial.

El planteamiento de metas poco empresariales, el mal manejo y la falta de capacitación y apoyo, convierten a la AIR en una empresa poco sostenible.

### **Bibliografía**

Boucher, F. 1991. Tecnología alimentaria y agroindustria rural. Cuadernos de Agroindustria Rural-RETADAR No.5. CELATER-IICA. Colombia.

Treillon, R. 1992. Introducción. In: El niño en el Trópico. La Agroindustria rural. No. 199-200. Centro Nacional de la Infancia. París.