



RECALL-Symposium, November 18-22 2002, México

“Resource Utilization:
Globalization and Local Structure”

Uso de Métodos de Investigación Social para una Mejor Asignación de Recursos en el Desarrollo

CRISTOBAL AGUILAR APONTE*

*ACDI/VOCA, Program Direction

Abstract

A través de una metodología simple de investigación social es posible poder determinar cuales son las principales variables que determinan un mayor o menor grado de desarrollo y poder asignar de una manera más eficiente los recursos para promover el desarrollo. La presente investigación, tuvo como objetivo identificar las interrelación entre variables socioeconómicas, tecnológicas y geográficas con el desempeño comercial de pequeños agricultores.

Se entrevisto a 67 productores de una de las zonas mas deprimidas de Bolivia, esta información de proceso y analisis usando SPSS. Análisis reforzados por información proveniente de talleres participativos. Para un mejor manejo de las variables se construyeron cuatro índices,: Índice tecnológico, índice socioeconómico, índice geográfico, e índice comercial, cada uno de estos índices agrupan a cuatro o cinco variables relacionadas con cada uno de los aspectos englobados en los índices.

Hechos los análisis se pudo determinar lo siguiente: Un mayor o menor desempeño en aspectos comerciales esta estrechamente ligado a un mayor o menor desarrollo en aplicación de prácticas tecnológicas. Los logros comerciales de los productores no están relacionados a mejores condiciones geográficas (accesos a caminos, distancia a ferias comerciales, ect.) de los agricultores. Las condiciones socioeconómicas se encuentran estrechamente ligadas a el grado de avance tecnológico de los agricultores. También es importante destacar que se encontró que aquellos agricultores que están trabajando mas de tres anos con ASAR (ONG que trabaja en la zona) muestran cambios positivos en aspectos tecnológicos y socioeconómicos, sin embargo no se pudo encontrar ninguna relación significativa entre el tipo de trabajo con ASAR y grado de desarrollo en aspectos comerciales.

En base a estos análisis de puede concluir que: Dado en costo de oportunidad tan bajo de los agricultores de esta zona y los bajos volúmenes de producción, para ellos no es relevante el perder tiempo trasportando sus productos a ferias distantes o por malos caminos. Es más prioritario en que cuenten con mejor tecnología de producción que con infraestructura vial. Los proyecto que ASAR implemente deberán tener un mínimo de tres anos de duración para poder llegar ha tener algún impacto en variable tecnológicas y/o socioeconómicas

Keywords: Asignacion, comercializacion, desarrollo, recursos, rural